



Prof: Carolina Arriaza Ortiz

Lengua y literatura 4° medios:

Periodo 6: Análisis de discurso público.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

- Analizar discursos públicos de importancia histórica, identificando sus principales características y evaluando su coherencia interna y respecto del contexto.



La participación activa en la vida comunitaria plantea la necesidad de intervenir en situaciones públicas de comunicación propias de las agrupaciones sociales a las que las personas pertenecen y que se definen tanto por el carácter de los temas de los discursos que en ellas se enuncian –los que refieren a la “res publica” o a **materias de interés e importancia colectivos**– como por la condición de emisores y receptores que se identifican como miembros o representantes de una determinada colectividad a la que los discursos se dirigen para provocar en ella diversos efectos.

Características transversales de los discursos emitidos en situaciones públicas

A) SITUACIÓN DE ENUNCIACIÓN

- **Emisor:** investido de autoridad, representatividad, competencia cognoscitiva o ética sobre asuntos de interés colectivo que se dirige a un receptor colectivo o que representa a una determinada colectividad o sector de ella; el carácter jerárquico de la relación emisor-receptor.
- **Tema o materia:** asuntos de importancia o relevancia grupal, colectiva, o comunitaria; materias propias de la *res publica* o “cosa pública”.
- **Finalidad:** comunicar una determinada concepción, visión o interpretación de temas y problemas que conciernen e importan a la vida de una colectividad para influir en ella, haciéndola tomar conciencia o reflexionar sobre ellos, orientándola o moviéndola a compartir visiones, metas, tomar decisiones, acuerdos, adoptar determinadas actitudes o comportamientos;
- **Contexto y circunstancias de enunciación:** la formalidad, ritualidad que enmarca la emisión de discursos públicos. Esto es su “puesta en escena”, el nivel formal del habla, recursos verbales y no verbales que utiliza para tener alcance y eficacia colectivos.

B) TIPOS DE DISCURSO PÚBLICO

- **Comunitario:** intervenciones verbales ante audiencias representativas de diferentes agrupaciones comunitarias, tales como juntas de vecinos, centros de padres, de padres y apoderados, de estudiantes, sindicatos, agrupaciones deportivas, sociales, etc.

- **Político:** “mensajes” o informes de autoridades públicas ante asambleas políticas o ante la nación; declaraciones, propuestas de proyectos, planes de trabajo formulados por autoridades públicas, por candidatos a cargos públicos; discursos de proclamación de logros en la vida pública.
- **Ceremonial o Conmemorativo:** emitidos en situaciones significativas de la vida nacional, institucional e incluso familiar o personal que da lugar a ceremonias o actos específicos: discursos de conmemoración de hechos históricos significativos, de aniversario de instituciones, de inauguración y clausura de eventos; de celebración de acontecimientos de la vida personal o familiar, tales como nacimientos, bodas, funerales, cumpleaños, graduaciones y otros ritos de paso, etc.; de homenaje, bienvenida, despedida de personajes públicos relevantes o de personas en ocasiones públicas.
- **Religioso:** encíclicas (carta o comunicado papal), sermones, prédicas de autoridades o líderes religiosos.

C) ELEMENTOS BÁSICOS CONSTITUTIVOS Y ESTRUCTURA DEL DISCURSO PÚBLICO

- **Integración de diversas formas discursivas:** expositiva, argumentativa, epidíctica (de alabanza o vituperio), crítica, reflexiva, entre otras.

- **Organización o disposición del discurso, las partes constitutivas básicas y sus funciones:**

- **Introducción o Exordio:** unidad discursiva destinada a la identificación de la situación en que el discurso se produce, creación de las condiciones adecuadas para su recepción y proposición del tema que se abordará.

- **Exposición del tema propuesto:** desarrollo del tema planteado utilizando los elementos y recursos discursivos pertinentes a la situación de enunciación y a las finalidades y efectos que se quieren conseguir.

- **Conclusión o Peroratio:** unidad discursiva con que se cierra el discurso, haciendo una síntesis de lo expuesto para afirmar sus sentidos y apelando a los receptores para conseguir de ellos una actitud o posición favorable.

ACTIVIDADES

- a) **Luego de ver el discurso, realiza las actividades propuestas.**

- Charles Chaplin: El gran dictador (discurso final): <https://www.youtube.com/watch?v=3cFTJ9q5ztk>

1. **Explica el tema del discurso visto, resumiendo y relacionando las principales ideas planteadas.**

2. **Señala los siguientes elementos del discurso:**

- Emisor: _____
- Contexto o circunstancia de enunciación: _____
- Finalidad: _____

3. **Señala qué información se indica en cada parte de la estructura del discurso.**

Exordio: _____

Exposición: _____

Peroratio: _____

4. **Indica a qué tipo de discurso corresponde, justificando tu respuesta.**

- b) **Entrega 2 ejemplos para cada tipo de discurso (creados o conocidos), indicando los elementos de la situación de enunciación.**

Ejemplo: *Una licenciatura* (La directora enuncia su discurso para despedida de las estudiantes que egresan)